



## MEDIENINFORMATION

23. Oktober 2023

**Die MTV presents Music Week 2023 ist mit mehr als 60 Events prall gefüllt: Hip-Hop-Veranstaltungen, Kunstaussstellungen, Workshops, Stadtführungen, Partys, DJ-Gigs, Jazz-Events, Open Stage-Formate und Konzerte**

Bald ist es soweit – der Countdown zur **MTV presents Music Week Düsseldorf 2023** läuft: Vom **27. Oktober bis 5. November** zeigt Düsseldorf seine vielseitige kulturelle und musikalische Bandbreite mit der zweiten Auflage der MTV presents Music Week Düsseldorf 2023. Während des Mediengesprächs beim heutigen **MTV presents Breakfast Club** im **me and all Hotel** hat es bei leckerem Frühstück einen umfangreichen Ausblick auf die diesjährige Music Week gegeben. **Daniela Stork, Executive Director Booking & Ticketing von D.LIVE** hat spannende Programm-Highlights verraten, während **Dr. Stephan Keller, Oberbürgermeister der Stadt Düsseldorf** vor allem auf die Bedeutung der Music Week für Düsseldorf eingegangen ist.

**Oberbürgermeister Dr. Stephan Keller** blickt begeistert auf die Music Week: „Die zweite Auflage der MTV presents Music Week Düsseldorf 2023 führt die Legacy der MTV EMAs 2022 und der ersten Music Week 2022 weiter. Ab dem 27. Oktober zeigt Düsseldorf seine vielfältige Bandbreite mit ganz verschiedenen kulturellen Events. Es ist großartig zu sehen, wie mehr als 20 unterschiedliche Veranstaltungsorte für ein gemeinschaftliches Kulturprojekt an einem Strang ziehen.“

Die MTV presents Music Week Düsseldorf 2023 startet offiziell mit der Veranstaltung „Roots of Hip Hop“ im 5P Restaurant sowie im Club MTV mit dem „J-Rave AkibaClub - Spookomi Edition“. Weitere Highlights sind der Panel-Talk „Female Voices - Aus der Kreativwirtschaft Düsseldorf“, ebenfalls im 5P Restaurant. Hier sprechen einige inspirierende, weibliche Stimmen der Kultur- und Kreativbranche in Düsseldorf miteinander über Erfolgchancen im Hip Hop. Hip Hop ist ein Schwerpunkt der diesjährigen Music Week. Hintergrund davon ist das 50-jährige Hip Hop Jubiläum, das von der New Yorker Community gefeiert und auch nach Düsseldorf getragen wird.

D.LIVE GmbH & Co. KG  
Arena-Straße 1  
40474 Düsseldorf  
Germany

Tel.: +49 (0) 211 / 1598 - 12 00  
Fax: +49 (0) 211 / 1598 - 12 12  
[www.d-live.de](http://www.d-live.de)  
[info@d-live.de](mailto:info@d-live.de)

Geschäftsführung der KG:  
D.LIVE Management GmbH

Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Burkhard Hintzsche

Sitz der Gesellschaft  
Düsseldorf

Amtsgericht Düsseldorf  
HRA 15161

Steuer-Nr. 105/5913/2382  
VAT-Nr. DE224573187

Bankverbindung:  
Stadtsparkasse Düsseldorf  
IBAN: DE24 3005 0110 0010 1762 46  
BIC: DUSSEDDXXX

Geschäftsführung der GmbH  
Michael Brill

Sitz der Gesellschaft (GmbH)  
Düsseldorf

Amtsgericht Düsseldorf  
HRB 42369



Die Geschichte des Hip Hop in Düsseldorf wird ebenfalls während der Music Week erlebbar gemacht: Mit den Hip-Hop-Touren von Düsseldorf Tourismus am 28. Oktober und 4. November.

„Wie gut die erste Ausgabe der Music Week in Düsseldorf angekommen ist und wieviel Lust die Veranstalter auf diese zweite Ausgabe haben, lässt sich vor allem in den Zahlen erkennen. Im Vergleich zur ersten Ausgabe sind dieses Jahr doppelt so viele Veranstaltungsorte und mehr als 60 Events mit dabei. Neben Hip Hop-Veranstaltungen besteht das Programm aus Kunstaussstellungen, Workshops, Stadtführungen, Partys, Festivals, DJ-Gigs, Jazz-Events, Open Stage-Formaten und Konzerten mit den zukünftigen Stars am Pop-Himmel. Da ist für jeden etwas dabei. Wir bedanken uns ganz herzlich bei allen Teilnehmenden für das großartige Engagement“, so **Daniela Stork, Executive Director Booking & Ticketing von D.LIVE.**

Neben den regulären Events der Music Week ist auch das New Fall Festival vom 1. bis 4. November fester Bestandteil der Music Week und mit mehreren Acts vertreten, darunter sind auch internationale Größen, wie Benjamin Clementine, Kokoroko und Hania Rani.

Alle Programm-Highlights gibt es auf der offiziellen Webseite unter [www.d-live.de/mtv-presents-music-week](http://www.d-live.de/mtv-presents-music-week) sowie in der Programm-Übersicht anbei. Über kurzfristige Änderungen informiert der Instagram-Kanal: [www.instagram.com/musicweekdus/](https://www.instagram.com/musicweekdus/).

**Ihre Ansprechpartnerin für weitere Fragen:**

D.LIVE GmbH & Co. KG

Annalena Mandrella – Head of Communications

T +49 (0)211 / 15 98 – 12 72

E-Mail: [presse@d-live.de](mailto:presse@d-live.de)

[www.d-live.de](http://www.d-live.de)