

MEDIENINFORMATION

2. Juli 2021

Rheinbahn mit Highlights aus 50 Jahren Mitsubishi Electric HALLE fährt ab sofort durch Düsseldorf

Startschuss für Kampagne „We Are Culture – 50 Jahre Mitsubishi Electric HALLE. 50 Jahre Kultur für Düsseldorf.“

Die Mitsubishi Electric HALLE wird in diesem Jahr 50 Jahre alt. Am 31. März 1971 startete die damalige PHILIPSHALLE mit einer Gala-Eröffnung. Danach folgte ein halbes Jahrhundert voller Kultur, Konzerte, Shows, TV-Produktionen, Sport, Business-Events, Messen und Ausstellungen. In der Halle standen bereits alle Musik- und Show-Größen auf der Bühne – international wie national. Pink Floyd, Ella Fitzgerald, Johnny Cash, Santana, Genesis, Udo Lindenberg, Queen, Bob Marley, Depeche Mode, Liza Minelli, Elton John, Lenny Kravitz, Udo Jürgens, Die Toten Hosen, Jan Delay, Till Brönner und viele mehr. Um dieses Jubiläum gebührend zu feiern, ist gestern der Startschuss für die Kampagne „**We Are Culture – 50 Jahre Mitsubishi Electric HALLE. 50 Jahre Kultur für Düsseldorf.**“ gefallen. Und das mit einem ganz besonderen Highlight: Einer **Bahn mit Highlights aus 50 Jahren MEH**, die ab sofort durch das Düsseldorfer Stadtgebiet fährt.

„Die Rheinbahn gratuliert der Mitsubishi Electric HALLE ganz herzlich zu 50 Jahren Kultur, Musik, Sport und Entertainment. Ich freue mich, dass bald wieder größere Veranstaltungen möglich sind und wir die Gäste mit unseren Bussen und Bahnen wieder zur Halle bringen können – vielleicht sogar in der Bahn, die wir gemeinsam passend zum 50. Geburtstag der Halle gestaltet haben!“, sagt **Klaus Klar, Vorstandsvorsitzender und Arbeitsdirektor der Rheinbahn.**

„Nur wenige Orte sind in Deutschland zum Zeitzeugen der ‚modernen Kultur‘ geworden wie unsere Düsseldorfer Mitsubishi Electric HALLE. Über die letzten 50 Jahre erlebten wir von hier wichtige Impulse, immer neue und eigenständige Entwicklungen der Musik – ob Rockmusik, Electro oder Punk – die als Wegbereiter und Motor der gesellschaftlichen Entwicklung anlässlich dieses Geburtstages zu würdigen sind. Künstler wie David Bowie

D.LIVE GmbH & Co. KG
Arena-Straße 1
40474 Düsseldorf
Germany

Tel.: +49 (0) 211 / 1598 - 12 00
Fax: +49 (0) 211 / 1598 - 12 12
www.d-live.de
info@d-live.de

Geschäftsführung der KG:
D.LIVE Management GmbH

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Burkhard Hintzsche

Sitz der Gesellschaft
Düsseldorf

Amtsgericht Düsseldorf
HRA 15161

Steuer-Nr. 105/5913/2382
VAT-Nr. DE224573187

Bankverbindung:
Stadtparkasse Düsseldorf
IBAN: DE24 3005 0110 0010 1762 46
BIC: DUSSEDDXXX

Geschäftsführung der GmbH
Michael Brill

Sitz der Gesellschaft (GmbH)
Düsseldorf

Amtsgericht Düsseldorf
HRB 42369

und Ella Fitzgerald sind hier mit ihren Fans zusammengekommen und mit jeder lebendigen Nacht wurde ein kleines weiteres Kapitel lebendiger Kulturgeschichte geschrieben – dessen Fortsetzung wir als Team von D.LIVE nicht mehr abwarten können...“, ergänzt **Michael Brill, Geschäftsführer D.LIVE**.

Die im Kampagnen-Design gestaltete Bahn wird auf den U-Bahnlinien U70, U74, U75, U76, U77, U78 und U79 im Einsatz sein. Auf den Linien U74, U77 und U79 fährt sie besonders gerne, weil sie auf diesen Strecken die Mitsubishi Electric HALLE passiert. Auch in der Bahn sind Motive der „We Are Culture“-Kampagne sichtbar. Die Wall of Fame der Halle, mit mehr als 1.000 Musik- und Showhighlights, lädt während der Bahnfahrt zum Staunen und in Erinnerungen schwelgen ein.

„We Are Culture“ – Über die Kampagne

Im Rahmen der „We Are Culture“-Kampagne wird es neben der Bahn im Düsseldorfer Stadtgebiet verschiedene Plakatomotive geben. Es lohnt sich zudem, die Social-Media-Kanäle der Mitsubishi Electric HALLE zu verfolgen. Auf Facebook (www.facebook.com/mitsubishielectrichalle) und Instagram (@meh_dus) wird eine Mischung aus verschiedensten Videobotschaften von Gratulanten und Erinnerungen an 50 Jahre Kultur ausgespielt.

Ihre Ansprechpartnerin für weitere Fragen:

D.LIVE GmbH & Co. KG

Annalena Mandrella – Manager Public Relations

T +49 (0)211 / 15 98 – 12 72

E-Mail: presse@d-live.de

www.d-live.de