

MEDIENINFORMATION

22. Februar 2022

Marken im Metaverse: Erstaufgabe des Markenfestivals in der Düsseldorfer MERKUR SPIEL-ARENA

Im Herbst wird Düsseldorf zur Drehscheibe für die neusten Trends in der Markenwelt. Das erste **Markenfestival** findet am **14. September** in der **MERKUR SPIEL-ARENA** statt. Unter dem Motto „Marken im Metaverse“ erleben 500 Teilnehmerinnen und Teilnehmer eine Mischung aus Experten-Wissen und Inspiration. Die Anmeldung ist ab sofort möglich.

Markenführung wird immer komplexer und anspruchsvoller. Das Metaverse, ein digitales Paralleluniversum, wird zum Gamechanger für viele Branchen und Marken. Unter dem Motto „Marken im Metaverse“ wird sich die Erstaufgabe des Markenfestivals diesen Trendthemen widmen. Das Festival liefert am 14. September eine Mischung aus Experten-Wissen, Learnings und Inspiration aus der Markenwelt. Auf verschiedenen Bühnen werden Megatrends wie Nachhaltigkeit, Purpose, Influencer- und Employer-Branding diskutiert. Neben dem fachlichen Input werden auf dem Festivalgelände in der MERKUR SPIEL-ARENA die neusten Trends und Innovationen aus der Markenwelt präsentiert. Rund 500 Teilnehmende aus Deutschland, Österreich und der Schweiz werden erwartet. Es bieten sich zahlreiche Gelegenheiten, um neue Kontakte zu knüpfen.

„Das Markenfestival wird nicht einfach ein weiterer Fachkongress werden, sondern wir haben den Anspruch die Vision des Metaverse erlebbar zu machen und den Entscheidern die Grundlagen des virtuellen und realen Markenmanagements aufzuzeigen“, sagt **Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer von ESB Marketing Netzwerke**.

Christian Poschmann, Executive Director Corporate Events bei **D.LIVE** fügt hinzu: „Wir freuen uns sehr auf das neue gemeinsame Festival mit dem ESB Marketing Netzwerk. Die MERKUR SPIEL-ARENA bietet die optimalen Rahmenbedingungen für den Austausch und das Netzwerken in der Branche und für die Branche. Damit schaffen wir eine Plattform für neue Trends und Marken. Das Markenfestival passt hervorragend zu Düsseldorf, in der

D.LIVE GmbH & Co. KG
Arena-Straße 1
40474 Düsseldorf
Germany

Tel.: +49 (0) 211 / 1598 - 12 00
Fax: +49 (0) 211 / 1598 - 12 12
www.d-live.de
info@d-live.de

Geschäftsführung der KG:
D.LIVE Management GmbH

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Burkhard Hintzsche

Sitz der Gesellschaft
Düsseldorf

Amtsgericht Düsseldorf
HRA 15161

Steuer-Nr. 105/5913/2382
VAT-Nr. DE224573187

Bankverbindung:
Stadtsparkasse Düsseldorf
IBAN: DE24 3005 0110 0010 1762 46
BIC: DUSSEDDXXX

Geschäftsführung der GmbH
Michael Brill

Sitz der Gesellschaft (GmbH)
Düsseldorf

Amtsgericht Düsseldorf
HRB 42369



Landeshauptstadt sind viele internationale Kreativ- und Marketingagenturen ansässig, viele große Marken werden hier entwickelt.“

Die Erstaufgabe in der MERKUR SPIEL-ARENA richtet sich an Geschäftsführer, Markenentscheider sowie Agenturen und Medien im Markenumfeld. Die Veranstalter sind das ESB Marketing Netzwerk und D.LIVE. Nach dem Vorbild des Schweizer Markenkongress wird nun auch in Deutschland eine Premium-Plattform für Markenführung und Markenmanagement entstehen.

Alle Informationen rund um das Markenfestival stehen unter www.markenfestival.com zur Verfügung.

Die Anmeldung ist ab sofort möglich unter:
<https://www.markenfestival.com/anmeldung/>

Ihre Ansprechpartnerinnen für weitere Fragen:

ESB Marketing Netzwerk AG

Gabriele Griessenböck – Akkreditierungen und Pressearbeit

T +43 676 83521617 oder T+41 71 226 42 27

E-Mail: griessenboeck@esb-online.com

D.LIVE GmbH & Co. KG

Annalena Mandrella – Senior Manager Communications

T +49 (0)211 / 15 98 – 12 72

E-Mail: presse@d-live.de

www.d-live.de