

MEDIENINFORMATION

9. Februar 2022

NFL strebt Partnerschaft mit Düsseldorf an und sieht Potential für die Ausrichtung von „International Games“

Die **National Football League (NFL)** strebt eine Kooperation mit **Düsseldorf** an. Ziel der Zusammenarbeit ist es, die Landeshauptstadt als einen der führenden Standorte für American Football in Deutschland weiter zu stärken. Darüber hinaus soll fortlaufend evaluiert werden, wann zukünftig möglicherweise auch NFL-Spiele in Düsseldorf ausgerichtet werden könnten. Das International Game wird bis 2025 in der Allianz Arena in München und dem Deutsche Bank Park in Frankfurt ausgetragen.

Düsseldorf und die NFL werden weiterhin in engem Austausch bleiben und gemeinsam Wege entwickeln, auch zukünftig eng zusammenzuarbeiten. Ausgangspunkt dafür ist die Bewerbung um das NFL International Game, bei der Frankfurt, München und Düsseldorf den finalen Kreis der ursprünglich neun Bewerberstädte bildeten. "Wir danken Düsseldorf, das ein starkes Konsortium mit ehrgeizigen Plänen präsentiert hat. Wir freuen uns auf den weiteren Austausch mit Düsseldorf, das das Potenzial hat, in Zukunft Spiele auszurichten," sagt **Brett Gosper, Head of Europe & UK der NFL**.

NFL Deutschland Chef, Alexander Steinforth ergänzt: „Düsseldorf hat eine sehr starke Bewerbung vorgelegt, bei der vor allem die enge Zusammenarbeit zwischen Stadt und D.LIVE beeindruckt hat. Düsseldorf ist auch heute schon einer der wichtigsten Orte für American Football in Deutschland – und so freuen wir uns, den begonnenen Austausch intensiv fortzuführen.“

Bastian Becker, Director Sports Special Projects bei D.LIVE: „Sowohl München als auch Frankfurt sind zweifelsfrei eine hervorragende Wahl für die NFL und wir gratulieren unseren Kolleginnen und Kollegen hierzu. Es ist absehbar, dass der Standort Deutschland in der nahen Zukunft ein enormes Entwicklungspotential für Football und die NFL bietet und wir vom Einzugsgebiet und der Football-Tradition künftig ideal den „Westen“

D.LIVE GmbH & Co. KG
Arena-Straße 1
40474 Düsseldorf
Germany

Tel.: +49 (0) 211 / 1598 - 12 00
Fax: +49 (0) 211 / 1598 - 12 12
www.d-live.de
info@d-live.de

Geschäftsführung der KG:
D.LIVE Management GmbH

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Burkhard Hintzsche

Sitz der Gesellschaft
Düsseldorf

Amtsgericht Düsseldorf
HRA 15161

Steuer-Nr. 105/5904/2880
VAT-Nr. DE224573187

Bankverbindung:
Stadtparkasse Düsseldorf
IBAN: DE24 3005 0110 0010 1762 46
BIC: DUSSEDDXXX

Geschäftsführung der GmbH
Michael Brill

Sitz der Gesellschaft (GmbH)
Düsseldorf

Amtsgericht Düsseldorf
HRB 42369

abdecken können. Wir freuen uns auf die anstehenden Gespräche mit der NFL!“. **D.LIVE-CEO Michael Brill** sieht die Strategie von Düsseldorf für richtungweisend: „Unsere Arena wird fortlaufend modernisiert und umfangreich erneuert. Wir werden systematisch Technik, Ausstattungsmerkmale und Raumkonzepte an die geforderten Marktbedingungen anpassen, um weiterhin unsere Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten.“

Modernisierungen der **MERKUR SPIEL-ARENA** sind mit Blick auf die großen Sport-Highlights in den kommenden Jahren, wie die UEFA EURO 2024, bereits geplant. Ein repräsentatives Beispiel dafür ist der 1.000 Quadratmeter große multifunktionale Neubau an der Westseite der Arena. Der neue Gebäudeteil wird bis zur Fußball-Europameisterschaft 2024 fertiggestellt. Während des Turniers wird er als modernes Pressezentrum genutzt und wird der neue Eingangsbereich mit Vorfahrt für den Business- und VIP-Bereich der Arena. Perspektivisch erweitert der Anbau auch die bestehenden VIP-Bereiche der MERKUR SPIEL-ARENA.

Ihr Ansprechpartner für weitere Fragen:

D.LIVE GmbH & Co. KG

Marcel Ortmanns – Manager Public Relations Sports

T +49 (0)211 / 15 98 – 16 16

E-Mail: presse@d-live.de

www.d-live.de