

## MEDIENINFORMATION

18. August 2022

### Marken im Metaverse: Neues Festival liefert Antworten

Das Markenfestival am 14. September in Düsseldorf stellt das Metaverse und dessen Bedeutung für Marken in den Mittelpunkt. Über 500 Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden eine Mischung aus Experten-Wissen und Inspiration erleben.

Nach den Smartphones und dem Web 2.0 sollen nun Blockchain, Web3 und das Metaverse zum Gamechanger für viele Branchen werden. Aber was genau kommt da auf uns zu? Antworten liefert das Markenfestival mit über 60 Top-Speakern und 21 Stunden Programm. Von Basis-Wissen und Tipps zum Einstieg in die Parallelwelt bis hin zu rechtlichen Fragen werden Vertreter von Top-Brands über ihre Strategien in der neuen Parallelwelt sprechen. „Wir bringen die neuesten Entwicklungen auf die Bühne und diskutieren kontrovers, wie Marken sich im Metaverse positionieren und verhalten sollen“, sagt **Hans-Willy Brockes, CEO von ESB Marketing Netzwerk**.

### Unternehmen entdecken das Metaverse

Auf vier parallelen Bühnen werden Megatrends wie Marken im Metaverse, Nachhaltigkeit, Brand Management, Influencer- und Storytelling sowie eCommerce und Gamification diskutiert. Mit dabei sind unter anderem Vodafone, Peek & Cloppenburg, PwC, WWF, Deutschen Telekom, Nissan, 4BRO, Kickz, Meta, Kaufland, Rose Bikes, DER Tours, Hewlett Packard Enterprise und IWC.

Ein Blick ins Silicon Valley verrät, welche Entwicklungen auf uns zukommen. Marc Herron von Sparks wird über die aktuellen Entwicklungen und wichtigsten Trends rund um das Metaverse sprechen. Seine Agentur Sparks aus den USA entwickelt holistische Markenerlebnisse im Metaverse. Über die Chancen für Marken, die sich als „frühe Mover“ auf dem Weg ins Metaverse ergeben, wird Lisa Dauvermann von Meta sprechen. Und Christian Maier von Vodafone gibt Einblicke in die digitale Markenführung des Tech-Pioniers.

D.LIVE GmbH & Co. KG  
Arena-Straße 1  
40474 Düsseldorf  
Germany

Tel.: +49 (0) 211 / 1598 - 12 00  
Fax: +49 (0) 211 / 1598 - 12 12  
www.d-live.de  
info@d-live.de

Geschäftsführung der KG:  
D.LIVE Management GmbH

Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Burkhard Hintzsche

Sitz der Gesellschaft  
Düsseldorf

Amtsgericht Düsseldorf  
HRA 15161

Steuer-Nr. 105/5913/2382  
VAT-Nr. DE224573187

Bankverbindung:  
Stadtsparkasse Düsseldorf  
IBAN: DE24 3005 0110 0010 1762 46  
BIC: DUSSEDDXXX

Geschäftsführung der GmbH  
Michael Brill

Sitz der Gesellschaft (GmbH)  
Düsseldorf

Amtsgericht Düsseldorf  
HRB 42369

„Wir haben den Anspruch die Vision des Metaverse erlebbar zu machen und den Entscheidern die Grundlagen des virtuellen und realen Markenmanagements aufzuzeigen“, sagt **Brockes**. Ein besonderes Augenmerk wird auf die Vertriebschancen für Marken und deren Produkte gelegt.

### **Großes Festivalgelände für Trends und Innovationen**

Neben dem fachlichen Input werden auf dem Festivalgelände in der MERKUR SPIEL-ARENA die neusten Trends und Innovationen aus der Markenwelt präsentiert. Rund 500 Teilnehmende aus Deutschland, Österreich und der Schweiz werden erwartet.

Die Erstaufgabe in der MERKUR SPIEL-ARENA richtet sich an Geschäftsführer, Markenentscheider sowie Agenturen und Medien im Markenumfeld.

Die Veranstalter sind das ESB Marketing Netzwerk und D.LIVE. Unter dem Motto „Marken im Metaverse“ wird das Markenfestival am 14. September 2022 in der Merkur Spiel-Arena in Düsseldorf stattfinden.

Alle Informationen unter: <https://www.markenfestival.com/>

### **Ihre Ansprechpartnerinnen für weitere Fragen:**

ESB Marketing Netzwerk AG

Gabriele Griessenböck – Akkreditierungen und Pressearbeit

T +43 676 83521617 oder T+41 71 226 42 27

E-Mail: [griessenboeck@esb-online.com](mailto:griessenboeck@esb-online.com)

D.LIVE GmbH & Co. KG

Annalena Mandrella – Senior Manager Communications

T +49 (0)211 / 15 98 – 12 72

E-Mail: [presse@d-live.de](mailto:presse@d-live.de)

[www.d-live.de](http://www.d-live.de)