

Auswahlverfahren zur Betreibervergabe des Ratinger Hofes in Düsseldorf

Über den Ratinger Hof:

Der Ratinger Hof ist eine traditionsreiche Veranstaltungsstätte im Herzen von Düsseldorf, bekannt für seine kulturelle Bedeutung und historische Relevanz. Damit der Ratinger Hof der Düsseldorfer Kulturszene erhalten bleibt, hat die D.LIVE GmbH & Co. KG im Namen der LHD diesen angemietet und sucht nun einen qualifizierten Betreiber, um den Ort weiter zu beleben und ein abwechslungsreiches, hochwertiges Veranstaltungsprogramm zu garantieren.

Ziel der Ausschreibung:

Die D.LIVE möchte eine langfristige Zusammenarbeit mit einem Betreiber eingehen, der innovative Konzepte umsetzt und gleichzeitig die kulturelle Identität des Ratinger Hofes respektiert, weiterentwickelt und wirtschaftlich umsetzt.

Rahmenbedingungen für den Betreiber:

- Die monatliche Miete für den Betreiber beträgt 2.750,- € zuzüglich der Nebenkosten von 1.000,- € sowie anfallender Verbrauchskosten aus dem Betrieb (jeweils zzgl. der gesetzlichen MwSt.).
- Die Einnahmen aus dem Betrieb verbleiben beim Betreiber.
- Sollte der Gewinn am Jahresende nach Abzug aller Kosten und Gehälter 30.000,- € übersteigen, zahlt der Betreiber zusätzlich 50% des Gewinns bis zu einem maximalen Betrag von 35.000,- € als Kompensation der Mietvergünstigung an die D.LIVE. Die Gehälter für den Betrieb des Venues sind im gegenseitigen Einvernehmen festzulegen.
- Der Betreiber verpflichtet sich zur Teilnahme an einem quartalsweisen Jour-Fix zur inhaltlichen und wirtschaftlichen Berichterstattung, Beratung und Nutzung von Synergien.
- Der Betreiber ist verpflichtet, jährlich eine Aufstellung über die durchgeführten Aktivitäten des Vorjahres vorzulegen. Hierzu müssen neben der inhaltlichen Berichterstattung z.B. auch eine Gewinn- und Verlustrechnung des vergangenen Geschäftsjahres, eine Bilanz (sofern vorhanden) oder sonstige Unterlagen, die eine Bewertung der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit des Mieters ermöglichen, vorgelegt werden.
- Die inhaltlichen Angaben aus dem Betriebskonzept werden Teil des Vertrages zwischen Betreiber und Vermieter.
- Der Mietvertrag ist auf 5 Jahre angelegt.
- Ein Sonderkündigungsrecht kann ausgeübt werden, wenn der Betreiber die inhaltlichen Anforderungen nicht erfüllt.
- D.LIVE / LHD behält sich das Recht vor, bis zu 12 Veranstaltungen pro Jahr in Absprache mit dem Betreiber mietfrei durchzuführen.

- D.LIVE / LHD ist bereit, sich an Investitionen oder Betriebsmaßnahmen zu beteiligen. Die zur Verfügung gestellten Investitionen oder Betriebsmaßnahmen verbleiben nach Ende des Mietzeitraums bei D.LIVE / LHD.

Bewerbungsverfahren:

Interessierte Bewerber sind eingeladen, ein Konzept für die Anmietung des Ratinger Hof einzureichen. Folgende Punkte sollten dabei inhaltlich berücksichtigt werden.

1. **Betriebskonzept:** Ein detailliertes Konzept zur Nutzung des Ratinger Hofes, einschließlich geplanter Veranstaltungen, Zielgruppen, Marketingstrategien und Synergiepotenziale mit der LHD und D.LIVE. (Gewichtung 45%)
2. **Wirtschaftsplan:** Ein realistischer Finanzplan, der die zu erwartenden Einnahmen und Ausgaben darstellt. Hierbei zählt der methodische Aufbau und die Herangehensweise und nicht ausschließlich das Prinzip der Gewinnmaximierung. (Gewichtung 25%)
3. **Innovations- und Nachhaltigkeitsstrategien:** Vorschläge zur Innovation und Nachhaltigkeit im Betrieb des Ratinger Hofes. (Gewichtung 15%)
4. **Erfahrung und Qualifikation:** Darstellung der bisherigen Erfahrungen im Betrieb von Veranstaltungsstätten oder Projekten im Kultur- und Musikbereich. (Gewichtung 15%)

Beispielhafte Zusatzinfos zur Konzepterstellung:

Zu 1.)

- Beschreibung der geplanten Veranstaltungen und Aktivitäten, die im Ratinger Hof stattfinden sollen. Dies kann ein Mix aus Konzerten, Festivals, Partys, Lesungen und weiteren kulturellen oder kreativen Formaten sein. Ein Fokus sollte hier auf Live Musik liegen.
- Eigenständiges, kuratiertes Programm mit dem Ziel der Erhöhung der bundesweiten und internationalen Sichtbarkeit sowie Stärkung der Konkurrenzfähigkeit Düsseldorfs als Konzertstadt im NRW-weiten Markt und Integration in professionelle Netzwerke.
- Fokus auf international herausragende Acts und ein inhaltlich scharfes Profil, ähnlich dem Beispiel „Gebäude 9“ in Köln
- Gestaltung eigener Formate wie Eventreihen und Festivals
- Einbindung kulturpolitischer Themen wie Diversität und Nachhaltigkeit
- Nachwuchsförderung und Unterstützung lokaler Künstler*innen und Newcomer*innen durch z.B.:
 - Etablierung einer Newcomer-Konzertreihe und eines Newcomer-Tagesfestivals
 - Einbindung lokaler Acts als Vorbands vor nationalen und internationalen Künstler*innen
 - Veranstaltung von Album-Release-Shows lokaler Künstler*innen
- Identifikation und Beschreibung der Zielgruppen, die durch das Programm angesprochen werden sollen, inklusive Strategien zur Erreichung und Aktivierung

dieser Zielgruppen (z.B. junge Erwachsene, Touristen, lokale Kulturschaffende, Musikliebhaber)

- Marketing- und Kommunikationsstrategie:
Ausarbeitung einer Marketingstrategie, die sowohl traditionelle als auch digitale Kanäle nutzt, um den Bekanntheitsgrad des Ratinger Hofes zu steigern und eine breite Publikumsbasis zu erreichen.
- Pläne für Kooperationen mit lokalen und regionalen Medien, Veranstaltern und Institutionen sowie die Nutzung sozialer Medien und direkter Kommunikation zur Etablierung einer aktiven und engagierten Community rund um den Ratinger Hof.

Zu 2.)

- Darstellung eines detaillierten Finanzplans, der die geplanten Einnahmen (z.B. Ticketverkäufe, Sponsoring, Gastronomie, Vermietung von Räumen) und Ausgaben (z.B. Personal, Miete, Betriebskosten, Marketing) aufzeigt.
- Planung und Darstellung möglicher Finanzierungsquellen und Einnahmestrategien, einschließlich kreativer Ansätze zur Erschließung neuer Einnahmequellen

Zu 3.)

- Entwicklung eines Konzepts zur Zusammenarbeit mit lokalen Künstlern, Kulturinstitutionen, Unternehmen und der Stadt Düsseldorf, um den Ratinger Hof als Bestandteil der Kulturszene zu positionieren.
- Identifikation und Nutzung von Synergien mit der D.LIVE, um gemeinsame Marketingaktionen, Veranstaltungen und Projekte durchzuführen.

Zu 4.)

- Referenzen oder Beschreibung von bereits durchgeführten Projekten
- Beschreibung der geplanten Organisationsstruktur des Betriebs, einschließlich der Verantwortlichkeiten für Programmgestaltung, Marketing, Technik, Gastronomie und Finanzen.
- Darstellung des Einsatzes von Personalressourcen, einschließlich der Planung von festen und freien Mitarbeitern sowie der Qualifikationen, die diese mitbringen sollen, um den Anforderungen des Betriebs gerecht zu werden.

Einreichung der Bewerbung:

Bewerbungen sind digital bis spätestens zum 04. November 2024 einzureichen an:
booking@d-live.de.

Bewertung und Auswahl:

Die Bewertung der Bewerbungen erfolgt durch einen Beirat, zu dem Vertreter der LHD, Music Düsseldorf und die D.LIVE gehören.

Weitere Informationen:

Für Rückfragen oder weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Hendrik Hußmann unter hussmann@d-live.de.